

สำหรับ trend Food Innovation 2022

ที่ธุรกิจอาหารควรจับตามอง

SESAMILK สถาร์กอปไทยผู้เจ้งเกิด
นวัตกรรมน้ำนมจากเจ้าแรกของโลก

Eden Agritech
นวัตกรรมยืดอายุพักรถไม้
ขยายโอกาสส่งออกด้วยความสด



Food Innovation

พลิกโฉมธุรกิจอาหาร ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่



ເອກາ ໂກລບວລ

ຫຼຸບວັດກຣນບປຣຈຸກັນທໍ ຕັວໜ່ວຍຍືດວາຍຸວາຫາຮ ຂຍາຍໂອກາສຮຸຮກິຈ SME ຖີກ

● ສຸກວັດ ໄກມສຸວະຮນ

ຕລາດວາຫາມີພັນນາການນ່າຕົ່ນຕາເພີ່ງໃດ ຕລາດ Packaging ຮຶອບຮຈຸກັນທໍສໍາຮຽບໃສ່ວາຫາຮກົນໃຈໄມ່ແພັກັນ ໂດຍເຈພາ: ເອກາ ໂກລບວລ ຈຳກັດ (EKA GLOBAL) ກໍໂດດເດັ່ນດ້ານການນໍານວດກຣນມາພັນນາສັນຄ້າໃຫ້ໂດນໃຈ ຖຸກຈົດຜູ້ບຣິໂກຢຸກໃໝ່ກໍ່ເກັນມາໃສ່ຈົວວານສະດວກໃນການຮັບປະການທີ່ມາພຣອມຄວາມປລອດກັຍແລະເປັນມີຕຽກກັບສິ່ງແວດລ້ວມນາກຂັ້ນ

ບປຣຈຸກັນທໍຍືດວາຍຸວາຫາຮ = ຊຽກຈ່າກ່ອນຄັດ

ຊ້າຍວັດນີ້ ນັນທີ່ຈະ ທີ່ອື່ອ ບຣິຊັກ ເອກາ ໂກລບວລ ຈຳກັດ ຜູ້ນໍາຕາດນວດກຣນບປຣຈຸກັນທໍຍືດວາຍຸວາຫາຮ (Longevity Packaging) ກລ່າວົງປະເດີນນີ້ພັດທິກຣນກາຮບຣິໂກຂອງຜູ້ຄຸນຢຸກໃໝ່ເປົ່າຍືນໄປປອຍ່າງເຫັນໄວ້ເຊັ້ດໜັດໜັດກຣນພະຍາຍາດຂອງໂຄວິດ-19 ເນື່ອຈາກຄົນໃຊ້ເວລາອູ່ກັບບ້ານມາກັນໃໝ່ Work from Home ເປັນໜັກ ອອກໄປປັ້ງຮັບປະການອາຫາຮທີ່ຮ້ານນ້ອຍລົງ ແນ້ນໃໝ່ວິກາຮສິ່ງຕິລິເວົ້ວ່າອາຫາຮມາຮັບປະການທີ່ບ້ານ ສັງລັບໃຫ້ບປຣຈຸກັນທໍສໍາຮຽບດິລິເວົ້ວ່າອາຫາຮທໍາຍອດຂາຍໄດ້ສູງໄໝ່ນ້ອຍ

“ຕລາດບປຣຈຸກັນທໍເຕີບໂຕຄ່ອນຂັ້ງດີທີ່ເດືອຍ ໄມ່ວ່າ ໄມ່ວ່າ ຈະເປັນບປຣຈຸກັນທໍສໍາຮຽບດິລິເວົ້ວ່າ ບປຣຈຸກັນທໍອາຫາຮພ້ອມຮັບປະການ (Ready to Eat) ເຮົາເອງໄດ້ນໍານວດກຣນແລະເຫດໂນໂລຢີໃໝ່ເມື່ອ ຮ່ວມຄື່ງນາງວິຈັດແລະພັນນາມາໃໝ່ໃນກະບວນກາຮພົດ ສັງລັບໃຫ້ບປຣຈຸກັນທໍຍືດວາຍຸວາຫາຮຂອງເອກາ ໂກລບວລ ມີຄຸນພາພ ໄດ້ມາຕຽບຮູ້ານ ສະຄາດ



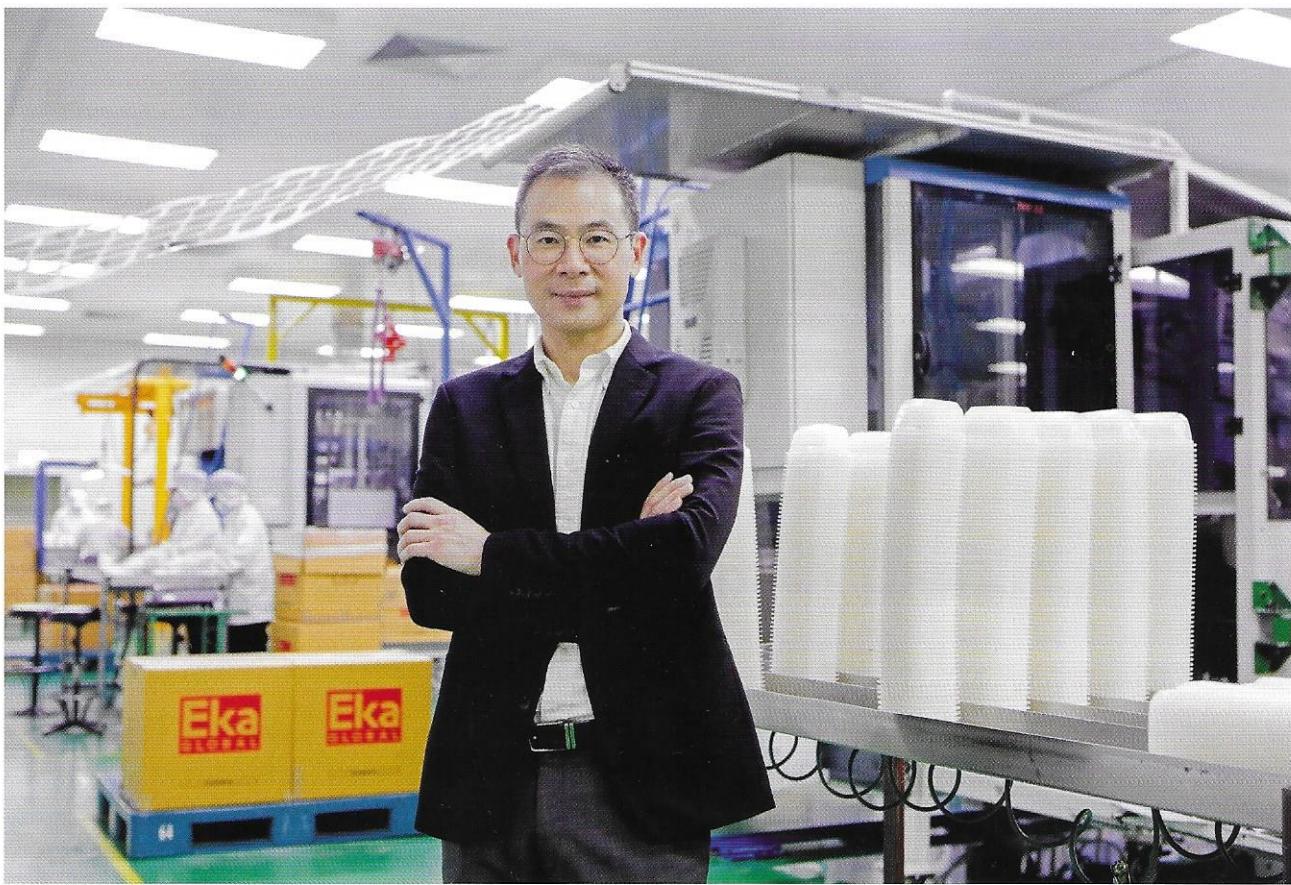
ແລະມີຄວາມປລອດກັຍຂັ້ນສູງ ຕອບສນອງໄລຟສໄຕລ໌ຂອງຜູ້ບຣິໂກທີ່ໃນແລະຕ່າງປະເທດ ທີ່ມີມອຍຈະອອກໄປເຊື້ອລິນຄ້າ ຕລອດເວລາແລະດ້ວຍການບປຣຈຸກັນທີ່ຂ່າຍຍືດວາຍ ວັກຫາຄຸນພາພແລະຄອງຮ່າຍຕີອາຫາຮທີ່ຂໍ້ມາເກີບໄວ້ຮັບປະການທີ່ບ້ານ

“ບປຣຈຸກັນທໍຍືດວາຍຸວາຫາຮທີ່ເປັນຄຸນກິຈແໜ່ງອານາຄຕທີ່ມີໂອກາສເຕີບໂຕໃນຮະຍາວ ປິຈຸນັນ Longevity Packaging ຂອງເຮົາສາມາຄັດຈັດເກີບອາຫາຮໄດ້ນໍານານດຶງ 2 ປີໄດ້ມີເຕັ້ນແໜ່ຍືນ ຄວາມທ້າທາຍຈາກນີ້ຄື່ອງ ກາຮພັນນາໃຫ້ບປຣຈຸກັນທໍສາມາຄັດຍືດວາຍຸວາຫາຮໃໝ່ນັ້ນຍິ່ງກວ່າເດີມເປັນ 3-5 ປີ”

ເກຣນດົບປຣຈຸກັນທໍຮັກໝືລົກແຮງໄມ່ແພັວ

ຈາກຜົດກາຮຕີກ່າພຸດທິກຣນຜູ້ບຣິໂກໃນປີ 2565 ພບວ່າຜູ້ບຣິໂກທີ່ໄລກຍັງຄົງໃຫ້ຄວາມສໍາຄັງກັບສຸຂພາພ ແລະອາຫາຮປລອດກັຍມາເປັນອັນດັບຕົ້ນໆ ເພວະໄໝວ່າວິກຸດກຣນພະຍາຍາດຂອງໂຄວິດ-19 ຈະຈົບສິ່ນລວມໄດ ແຕ່ປະເດີນເຊື່ອງຄວາມຍັ້ງຍືນຍັງຄົງເປັນເກຣນດົບທີ່ແຮງໄມ່ແພັວ ທາງເອກາ ໂກລບວລກົດຕັ້ງໃຈຈະເປັນອົງກອນາຄຕນວດກຣນບປຣຈຸກັນທໍແໜ່ງຄວາມຍັ້ງຍືນໂດຍຊ້າຍວັດນີ້ໄດ້ນໍາແນວກິດເສເຮ່ະສູກຈິ່ມຸນເວີຍ (Circular Economy) ມາພວກເປັນກລຸຫຼຸດສຳຄັງອົງກອນກຮແບບ 360 ອົງຄາ ຮ່ວມທັງທຳນາງຮ່ວມກັບຄູ່ຄ້າແລະທຸກພາກສ່ວນ ໃນກາຮຄິດຄົ້ນແລະພັນນາບປຣຈຸກັນທໍຮັກໝືລົກເພື່ອຄວາມຍັ້ງຍືນ

“ເຮົາມີບປຣຈຸກັນທໍເພື່ອຄວາມຍັ້ງຍືນໃຫ້ເລືອກໃຊ້ອ່າງຫລາກຫລາຍ ອ່າຍ່າງບປຣຈຸກັນທໍ Bioplastic ແກນທີ່ເຈົ້າໃຊ້ພົອລື້ມເບີສ່ານກາຮພົດທີ່ກໍ່ເກັນມາໃຫ້ວັດຖຸດົບທີ່ມາຈາກກຣນຫາຕິດວ່າຍ ເຊັ່ນ ມັນສໍາປະໜັດ ຂ້າວົໂພດ ອົງກອນກຮທີ່ສາມາຄັດກາຮບອນເຄຣີຕິດໄດ້ ຮ່ວມທັງບປຣຈຸກັນທໍ



Biodegradable ที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติทั้งหมด และสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ โดยใช้เวลาประมาณ 1-3 ปี

“ผมมองว่าในอนาคตขันไปแล้วเทคโนโลยีจะมาเป็นภาคบังคับที่ทุกๆ ธุรกิจจำเป็นจะต้องเดินไปบนเส้นทางนี้ เพราะผู้บริโภคทั่วโลกหันมาให้ความสำคัญและใส่ใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลายได้ง่าย และเต็มใจที่จะจ่ายแม้สินค้ารักษ์โลกเหล่านี้จะมีราคาที่สูงกว่าปกติถึง 20 เปอร์เซ็นต์ตาม ที่สำคัญพืนที่ฟังกลับหรือบริหารจัดการขยะบรรจุภัณฑ์น้อยลงทุกที่ ในอนาคตบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกจะค่อยๆ แทนที่บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง ไม่สามารถย่อยสลายได้อย่างแน่นอน”

ใช้บรรจุภัณฑ์เพิ่มโอกาสธุรกิจ SME

ในฐานะผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ไทยที่ก้าวไกลไปสู่ระดับสากลแล้ว ชัยวัฒน์ให้คำแนะนำแก่เอสเอ็มอี ในกลุ่มธุรกิจอาหารว่ามายด์เซต นวัตกรรม การปรับตัวเร็ว ทันต่อสถานการณ์ ถือเป็นศักยภาพที่สำคัญ

“ในยุคนี้เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ถ้าเกิดธุรกิจของเราไม่มีนวัตกรรม สินค้าไม่ตอบโจทย์ผู้บริโภค ก็จะเกิดการ Disruption ทำให้เราอาจจะไม่ได้อยู่ในธุรกิจเลยก็ได้ ต้องยอมรับว่าผู้ผลิตอาหารของบ้านเรามีฝีมือกันทุกคน แต่วันนี้ต้องมองตลาดให้กว้างหรือไปได้ไกลกว่าที่ทำอยู่ปัจจุบัน ที่สำคัญต้องมองเห็นโอกาสในวิกฤต จะตั้งรับหรือรอฉุกเฉียบ

เข้ามาหากาย่างเดียวไม่ได้ ปัจจุบันช่องทางการขายก็เปิดกว้าง เช่น ไลฟ์สด ขายสินค้าทางเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ การเลือกใช้ช่องทางที่ดีอยู่หรือตอนนี้การจัดเก็บอาหาร ก็จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าไปยังต่างจังหวัด หรือต่างประเทศได้ แต่ทุกอย่างต้องปรับตัวเร็ว ต้องตาม เทคนอดิลิเวอรี่ พฤติกรรมผู้บริโภคให้ทัน รวมทั้งมองไปถึงความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต”

ชัยวัฒน์ ในฐานะผู้นำองค์กร เอกา โกลบอล บริษัทคนไทยในเวทีโลก มีเจตนามโนที่จะส่งเสริมศักยภาพและขยายเหลือเชื่อในประเทศไทย โดยหากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง เขาก็เตรียมจะเดินหน้า โรคชิว์ครอบคลุม 4 ภูมิภาค ทั้งภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน และภาคกลาง เพื่อให้ความรู้ ทดลอง ทดสอบ ผลักดันให้ เอสเอ็มอีไทยเข้าถึงเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ด้วยตนเอง การจัดเก็บอาหารของเอกา โกลบอล ได้โดยง่าย เพื่อจะได้นำไปใช้ต่อยอดธุรกิจให้ได้ใกล้สู่การแข่งขันบนเวทีระดับโลก และเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน ■

ข้อมูลธุรกิจ

- 📍 : บริษัท เอกา โกลบอล จำกัด
- 📞 : 03 8574 1878
- 🌐 : www.eka-global.com